

Séquence "Ecouter l'information en littérature et société : s'approprier le média radio »



Auteurs : Chris Trabys, Sophie Siret, Linda Khirani-Lycée Blaise Pascal brie Comte Robert (77)

Niveau : Seconde

Cours : Littérature et société

Objet d'étude :

- Médias, information et communication : enjeux et perspectives

Pré-requis :

- Connaître les différents types d'articles de presse,
- Identifier les genres journalistiques

Objectifs :

- **Comprendre les médias dans leur fonction globale :** économie, organisation, système, stratégies, et langages :
- ❖ Distinguer radio privée et radio publique
- ❖ Reconnaître différents types d'émission ou genres radiophoniques,
- ❖ Faire prendre conscience de la spécificité du langage radiophonique
 - **Apprendre à produire de l'information :**
- ❖ Avoir conscience que tout message médiatique est construit et correspond à une intention
- ❖ Faire pratiquer en enregistrant de courtes émissions en studio radio.
- ❖ Apprendre à s'écouter et à analyser un travail oral

Place de la séquence dans l'année : Cette séquence fait partie d'un ensemble de séquences sur les médias ; les élèves ont d'abord travaillé sur la photo de presse, sur la presse écrite et sur les médias en ligne.

En parallèle est mené un travail sur l'acquisition d'une culture individuelle en accompagnement personnalisé et un travail sur l'acquisition d'une culture de l'actualité en ECJS

Professeurs impliqués sur la séquence : 3 (Documentation, Lettres modernes et Histoire et géographie)

Déroulement de la séquence :

Séance n°1 : Introduction

TraAM EMI Interdisciplinarité et webradio-Académie de Créteil -Chris Trabys, Sophie Siret, Linda Khirani-Lycée Blaise Pascal Brie Comte Robert (77)-CC BY NC SA

1. Partir des pratiques médiatiques des élèves : Brainstorming sur les radios qu'ils écoutent. Retour sur les notions de lectorat /d'audience
2. Distinction entre radio publique et radio privée (statut, financement)



3. Réflexion orale sur la manière dont on écoute la radio : quelle particularité a ce média ?
4. Ecoute d'extraits d'émissions pour comprendre la diversité des types d'émission : identification de genres radiophoniques, retour sur notion d'audience

Séance n°2 : la diversité des genres informationnels à la radio

Objectifs :

Reconnaître les types d'émission,

Acquérir le vocabulaire spécifique

Réinvestir des notions acquises : sujet, angle

Identifier les éléments de construction de l'information et les spécificités de l'écriture radiophonique

Fiche activité « diversité des émissions d'information » (Annexe 1)

Déroulement :

Les élèves en binômes

1. Ecoute de différents types d'émission : analyser l'émission pour rendre compte de son genre.
2. Prise de notes sur les émissions écoutées et sur ce qui permet de reconnaître le genre auquel elles appartiennent.
3. Reprise à l'oral des spécificités dégagées

Séance n°3 : Faire naître des images

Comprendre que la radio est un média sans image qui fait travailler l'imagination de l'auditeur

Comprendre qu'une émission radio est un message construit et écrit sur la base d'une intention

Fiche activité : la radio, un média de l'imaginaire (Annexe 2)

Les élèves en binômes

1. Ecoute d'un reportage radiophonique
2. Découpage séquentiel du reportage
3. Travail de réflexion sur la spécificité de ce média qui fait naître des images par l'oral.

Séances n°4 et 5 : Préparer une émission radiophonique, en groupe, l'enregistrer dans les conditions du direct.

Déroulement : les élèves travaillent en groupe de 2 ou 3 au CDI, en salle de travail et dans le studio radio. Ils rédigent leurs textes, préparent leur conducteur.

TraAM EMI Interdisciplinarité et webradio-Académie de Créteil -Chris Trabys, Sophie Siret, Linda Khirani-Lycée Blaise Pascal Brie Comte Robert (77)-CC BY NC SA

Fiche : Conseils pour réaliser une émission (annexe 3)

Fiche : le conducteur (annexe 4)

A partir des recherches menées en AP dans le cadre d'un travail sur la culture musicale et historique, ils rédigent les textes qui seront dits à la radio. Ils se répartissent les rôles : (animateur, technicien, invité)



Les groupes s'entraînent pour parfaire leur expression orale et à tour de rôle enregistrent leurs émissions (chroniques, débats, interviews, ...).

Séance n°4 : s'écouter pour construire une critique formative

Déroulement :

Ecoutes, analyse et critique formative.

Bilan en classe entière à l'oral

1. Ecouter les émissions radiophoniques
2. Critiquer en argumentant à l'oral : l'angle est-il clair pour l'auditeur ? de quel type d'émission s'agit-il ? les objectifs fixés ont-ils été atteints ? etc.
3. Mise en ligne des émissions

Bilan :

- Les élèves ont travaillé en groupe pour l'élaboration d'une émission.
- Ils ont pris la parole à l'oral pour construire une émission radiophonique.
- Ils se sont évalués
- Leur travail a été valorisé par la mise en ligne de leur émission.

Annexe 1

Ecouter la radio : diversité des émissions, diversité des styles, diversité des constructions

Titres des émissions	Format, type, tonalité	Sujet / angle	Intervenants (journalistes, témoins, échanges...)	Mise en scène sonore

La radio, média de l'imaginaire

« C'est exactement comme dans un bon roman ; au fil des pages, notre esprit imagine un univers à partir des mots. À la radio, le message ne passe que par le son et cette spécificité qui, pour certains peut apparaître comme un handicap est aussi sa force. Parce qu'elle ne présente pas le visuel comme la réalité ou son apparence, la radio est capable de laisser à l'auditeur un espace de liberté dans lequel, par la stimulation de son imagination, par son ressenti, par sa disponibilité affective ou intellectuelle, il se créera des images virtuelles ou alors sera disponible pour appréhender le " poids des mots et des sons ". »

Michel Huguier - RFI

Objectifs :

- Définir ce qu'est un son (des voix, des bruits divers, de la musique, des silences)
- Comprendre que les sons donnent des informations, font naître des images et provoquent des émotions

Déroulement de la séance : écoute et analyse comparative de reportages sur des sujets et avec des ambiances différents

- Préciser le sujet et l'angle de chaque reportage
- Identifier toutes les sources sonores. Distinguer sons « in » et « off »
- Lister les images mentales que les sons font naître dans l'esprit de chacun
- Analyser et comprendre les effets produits par les sons et leur montage
- S'interroger sur les intentions du journaliste. Aborder la notion de message implicite

Des reportages...	Sujet, angle	Des sons...	Des images...	Effets produits
1 –				
2 –				

Conseils pour préparer une émission de radio

Avant tout...

- Trouver un angle et le garder
- Choisir le format (reportage, interview, débat, billet d'humeur...)
- Préciser vos intentions : quel message voulez-vous transmettre ?
- Construire l'émission (voir document annexe : faire un conducteur)
 - o qui va parler ? dans quel ordre ? pour dire quoi ?
- Taper le texte en gros caractères et le photocopier (un par journaliste, un pour le technicien)
- Connaître son texte pour en comprendre le sens et la ponctuation

Pour retenir l'attention des auditeurs...

- Rechercher l'original, l'insolite, l'humour, l'émotion...
- Oraliser le texte, se rapprocher du langage parlé, sans pour autant faire des fautes. Donner du naturel :
 - o Vocabulaire simple et précis, concret
 - o Phrases courtes
- Travailler la voix, adopter une posture :
 - o Parler le plus possible avec le ton employé dans la vie courante
 - o Articuler. Rythmer la parole, pas de voix monocorde, insister sur certains mots
 - o Baisser légèrement la voix en fin de phrase mais le dernier mot doit être bien audible
 - o Se tenir face au micro, sans le toucher
 - o Tenir son papier derrière le micro
 - o Laisser venir les gestes naturels, se regarder tout en parlant
- Soigner l'habillage :
 - o Attaque : accrocher, surprendre. Présenter l'angle.
 - o Chute : soigner la dernière phrase, elle reste dans l'oreille

Ne pas oublier...

- Sourcer les infos : qui parle (prénom, nom, fonction), où, quand
- Trouver des musiques libres de droits (sur internet) qui serviront au montage pour « habiller » l'émission (attention, il faut que le choix de la musique ait du sens par rapport à la thématique développée)



Fiche : Conducteur

Titre émission :

Ordre	Qui	Intitulé	Durée	Temps cumulé
<i>exemple</i>	<i>Sarah</i>	<i>Lancement : une accroche pour dire de quel métier il s'agit, quel droit est bafoué... Donne la parole à Lucas</i>	<i>40 s.</i>	
1				
2				
3				
4				
5				