

Référentiel EMI de la 6ème à la Terminale – Groupe 3D du district de Chelles

Ce référentiel s'inspire de la proposition de matrice pour l'identification d'objectifs et de compétences à mettre en œuvre dans une Education aux Médias et à l'Information (EMI) proposée par les TraAM doc de Toulouse en Mai 2015 : http://docs.ac-toulouse.fr/wp/?page_id=912

Objectifs EMI 1 : Être auteur : consulter, s'approprier, publier

Notions	Savoirs	Savoirs faire	Niveau
Autorité	<ul style="list-style-type: none"> → Evaluer l'autorité d'un document à partir de critères liés à l'identification de l'auteur, l'édition, des critères de forme (type de texte) et de fond (qualité de l'information) → Connaître et différencier les supports de publication (wiki, sites, blogs...) → Connaître la différence entre libre, gratuit et propriétaire 	<ul style="list-style-type: none"> → Produire des documents multiples → Utiliser des logiciels de traitement de texte, de sons, d'images → Lire un article de wiki 	Cycle 3/4
	<ul style="list-style-type: none"> → Evaluer l'autorité d'un document en fonction de critères avancés (types d'auteurs, autorité de l'auteur, type de document, interface) 	<ul style="list-style-type: none"> → Différencier les supports de publication → Lire un article de wiki, notamment l'historique de sa rédaction 	2 ^{nde}
	<ul style="list-style-type: none"> → Connaître la chaîne de production médiatique, les logiques marchandes de production 	<ul style="list-style-type: none"> → Evaluer l'autorité d'un document en fonction de tous les critères déjà vus, en adaptant son jugement au travail de recherche/publication mené. 	1 ^{ère} T ^{le}
Pertinence	<ul style="list-style-type: none"> → Sélectionner une information pertinente 	<ul style="list-style-type: none"> → Comprendre qu'une information doit être pertinente et fiable pour répondre à un besoin d'information (BI), être d'un niveau de lecture adapté et apporter des informations complémentaires ou nouvelles 	Cycle 3/4
	<ul style="list-style-type: none"> → Affiner l'analyse de sa fiabilité et tenir compte des éléments d'autorité (de l'auteur, de l'organisation éditoriale, de forme). 	<ul style="list-style-type: none"> → Distinguer les critères de popularité et de pertinence dans le tri des résultats d'un moteur de recherche. 	Cycle 4/2 ^{nde}
	<ul style="list-style-type: none"> → Interroger la pertinence d'une information au fur et à mesure de sa recherche et si besoin faire évoluer la pertinence d'une information 	<ul style="list-style-type: none"> → Être capable de faire évoluer sa recherche en relisant son parcours de recherche et en fonction de la production d'information visée, du public destinataire de cette dernière et de la place de cette information dans son argumentation (illustration, argument nouveau, type de source, ...) 	1 ^{ère} T ^{le}

Publication	→ Savoir que la publication imprimée est une action de communication de l'information, de mise à disposition d'un document pour un public ciblé.	→ Faire preuve d'esprit critique face à l'information qu'on trouve	Cycle 3
	→ Savoir que la publication numérique favorise l'auto-publication.	→ Assumer et gérer son identité numérique → Vérifier les informations transmises → Citer ses sources (faire des biblio/webographies)	Cycle 4
	→ Connaître le mode de financement des outils du Web 2.0 → Connaître les règles de base de la typographie	→ Produire des documents multiples → Coopérer avec ses pairs dans l'objectif de réaliser un document collaboratif. Il connaît différents outils de publication et sait choisir, en fonction du public qu'il vise, l'outil et le support les plus adaptés → Utiliser des logiciels de traitement de texte, de PAO, de traitement de sons, de cartographie, qu'ils soient en ligne ou hors ligne → Comprendre que les documents collaboratifs ne sont pas stables mais en perpétuelle mise à jour	2 ^{nde}
	→ Comprendre que l'activité de publication engage la responsabilité de l'auteur vis-à-vis d'une information. → Avoir conscience de sa responsabilité lorsqu'on diffuse une information.	→ Etre capable de relier le traitement de l'information à son contexte de publication institutionnel → Etre capable de reconnaître la responsabilité éditoriale d'une information	1 ^{ère} T ^{le}
Droit de l'information Droit de l'information	→ Repérer les mentions de propriété intellectuelle. → Citer ses sources → Connaître et respecter le droit à l'image → Connaître l'existence de bases de données libres de droit (présentes notamment dans le portail documentaire E-sidoc)	→ Etre capable de s'interroger sur le droit de publier un document quelque soit sa forme → Faire une recherche avancée sur un moteur de recherche pour trouver des images libres de droit / utiliser une base de données d'images libres de droit	Cycle 4
	→ Connaître la différence entre copyright et droit d'auteur → Connaître la définition du domaine public → Connaître la propriété intellectuelle → Savoir que la liberté d'expression est encadrée	→ Utiliser les licences <i>Creative Commons</i> pour ses propres productions	2 ^{nde} 1 ^{ère} T ^{le}

Objectif EMI 2 : Décoder et/ou construire des écosystèmes informationnels

Notions	Savoirs	Savoirs faire	Niveau
Espace informationnel	<ul style="list-style-type: none"> → Identifier des lieux physiques de connaissances et d'information et de comprendre qu'ils se prolongent par des espaces en ligne accessibles à distance → Comprendre que dans l'espace informationnel se croisent et se complètent des ressources où l'information est fixée sur un support local imprimé (livres, magazines), sur un support de stockage numérique ou sur des serveurs distants 	<ul style="list-style-type: none"> → Distinguer l'information du document (qui la diffuse), du support (qui permet son enregistrement) et de l'appareil de lecture utilisé (ordinateur, téléphone, tablette...). → Appréhender les complémentarités, les transferts et les ruptures entre les documents imprimés et les documents numériques. → Utiliser en complémentarité les ressources physiques, l'ENT, le portail documentaire du CDI, les manuels numériques et le Web en fonction de leur pertinence, liée à son besoin d'information 	Cycle3/4 et 2 ^{de}
	<ul style="list-style-type: none"> → Avoir conscience de son écosystème informationnel (recommandations) et savoir le faire évoluer → Comprendre que les modes d'accès à l'information peuvent sous tendre les relations sociales (notion de fracture des usages) → Connaître le stockage à distance des documents numériques → Comprendre les conséquences de l'externalisation des données (économie et sécurité) → Comprendre le système d'indexation du Web à travers l'étude d'un moteur de recherche → Comprendre l'indexation des images par un moteur de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> → Réfléchir au mélange entre communication, information et divertissement. → Organiser sa présence numérique de façon consciente et cohérente pour construire et alimenter son écosystème informationnel → Filtrer, collecter, organiser des ressources et retrouver l'information 	2 ^{de}

	<ul style="list-style-type: none"> → Comprendre ce qu'est un écosystème intermédiatique (le passage d'un média à l'autre) et la complémentarité des supports d'un même organe de presse. → Distinguer le push du pull, et connaître le fonctionnement des flux RSS et des notifications → Mettre en place un écosystème de veille. → Comprendre les étapes du cycle de la veille et la complémentarité des outils de collecte, de stockage et de diffusion → Filtrer, collecter, organiser des ressources et retrouver l'information (par exemple par l'utilisation d'un outil de gestion de signets, d'un agrégateur de flux RSS). → Connaître et pratiquer le système d'indexation des données, et celui d'indexation sociale par tags 	<ul style="list-style-type: none"> → Être capable d'interroger le rôle et la place des outils dans nos sociétés → Utiliser des outils collaboratifs en ligne (exemple Padlet, Diigo, Carte mentale collaborative) → Utiliser un site de gestion de signets (Netvibes, Scoop.it, Diigo, Pealtrees...) → Utiliser les fonctions de veille informationnelle d'un réseau social (Twitter ou Facebook) → Évaluer son dispositif personnel d'information et passer d'un espace personnel de loisir à un espace personnel d'apprentissage → Construire de façon active et responsable son écosystème informationnel et savoir le transformer en espace personnel d'apprentissage efficace → Effectuer un choix raisonné de mots clés précis et des sources, ainsi que d'outils de collecte, stockage et diffusion 	<p>1^{ère} T^{le}</p>
	<ul style="list-style-type: none"> → Distinguer les différents outils de recherche (catalogue, moteur de recherche, annuaire, portail) → Connaître la notion d'index dans les livres documentaires et sait qu'un principe similaire d'indexation est utilisé pour le fonctionnement d'un moteur de recherche → Connaître différents moteurs de recherche. 	<ul style="list-style-type: none"> → Être conscient de l'infobésité et avoir conscience de la surcharge attentionnelle → Utiliser les fonctions de recherche simple associées aux différents outils de recherche 	<p>Cycle 4</p>
<p>Outils de recherche</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir distinguer le web invisible accessible souvent grâce à un mot de passe (ENT, portail) et le Web visible (Sites, blogs, wiki,...). Savoir les utiliser en complémentarité. → Comprendre les principes du traitement automatique et algorithmique des données réalisé par les différents outils de recherche (moteur de recherche, page Rank, algorithme) 	<ul style="list-style-type: none"> → Utiliser les fonctions de recherche avancée associées aux différents outils de recherche. → Elaborer une stratégie de recherche afin de déterminer quel est l'outil de recherche le plus adéquat pour répondre à son besoin informationnel 	<p>2^{nde}</p>
	<ul style="list-style-type: none"> → Comprendre les principes de traitement de données (popularité, indexation humaine ou algorithmique, etc.) réalisé par les différents outils et sait les prendre en compte lors d'une recherche 	<ul style="list-style-type: none"> → Maîtriser le langage d'interrogation des différents outils de recherche et sait en faire un usage pertinent en fonction de son besoin informationnel 	<p>1^{ère} T^{le}</p>

Besoin d'information (BI)	<ul style="list-style-type: none"> → Connaître la notion de BI → Savoir qu'on peut traduire un besoin d'information en mots-clés 	<ul style="list-style-type: none"> → Etre capable de définir son BI, notamment en fonction de critères de pertinence. → Utiliser une carte mentale pour organiser la représentation de son BI. → Réévaluer son BI en fonction des ses recherches, et compléter ses mots-clés 	Cycle 4/2 ^{nde}
	<ul style="list-style-type: none"> → Faire évoluer sa stratégie de recherche au regard de son BI et utiliser de manière complémentaire différents outils de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> → Utiliser de manière complémentaire différents outils de recherche 	1 ^{ère} T ^{le}

Objectif EMI 3 : Argumenter : analyser, développer un point de vue

Notions	Savoirs	Savoirs faire	Niveau
Source	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir qu'un document a toujours un auteur. → Savoir repérer et au besoin distinguer la source éditoriale d'un document (qui l'a publié ou qui l'a mis en ligne) et son auteur (qui a créé le texte, l'article, le billet, l'image, le son...) 	<ul style="list-style-type: none"> → Comprendre que le contenu d'un document collaboratif est généré par une multitude de personnes qui peuvent être anonymes 	Cycle 4
	<ul style="list-style-type: none"> → Regrouper en grandes catégories les sources (institutionnelles, collaboratives, commerciales, associatives, scientifiques, médiatiques...) qui mettent en ligne les documents numériques. Il perçoit qu'à la qualification de la source, correspond une intention de publication (informer, vendre, militer,...) → Recouper les sources pour disposer d'informations fiables ou repérer l'intention de communication → Lorsqu'il est auteur, l'élève apprend à restituer ses propres connaissances 	<ul style="list-style-type: none"> → Étudier la façon dont un éditeur de presse utilise différents médias (journal papier, site Web, compte Twitter, compte Facebook, chaîne Youtube) pour diffuser des informations d'actualité et diversifier sa présence numérique → Dans le cadre d'une recherche d'exhaustivité des points de vue, lire une page de résultats d'un moteur de recherche ; distinguer le critère des algorithmes de popularité de celui de pertinence 	2 ^{nde}
	<ul style="list-style-type: none"> → Identifier une source et en noter les références (bibliographie) → Proposer une exhaustivité des points de vue exprimés, sur un sujet, par des sources diverses en cernant les intentions de publication 	<ul style="list-style-type: none"> → Comparer les spécificités de différents médias sur un sujet de société (Sites de presse, Twitter, forums...) : arguments portés, type de public utilisateur du média, relations entre médias (ex : insertion de tweets dans des articles de presse) → Savoir utiliser un logiciel de carte mentale pour établir une cartographie des sources sur un sujet controversé 	1 ^{ère} T ^{le}
Discours	<ul style="list-style-type: none"> → Comprendre que la qualification et l'intention de la source orientent le discours porté par un document 	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir faire la distinction entre fait, opinion et commentaire → Développer un point de vue personnel et à argumenter sur un sujet dans le cadre par exemple d'un débat (et fait la distinction entre les arguments et les exemples), de la rédaction d'une critique littéraire ou de cinéma, ou d'une création artistique 	Cycle 4
	<ul style="list-style-type: none"> → Comprendre que le discours est aussi porté par le support de publication utilisé (revue, plaquette Wiki, blog, forum..) 	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir faire la distinction entre fait, opinion et commentaire → Distinguer l'article de presse (ou de blog) de ses 	2 ^{nde}

	<p>Apprendre qu'un point de vue neutre n'existe pas et relater un point de vue extérieur au sien</p> <ul style="list-style-type: none"> → Connaître les problématiques de la désinformation → Comprendre la relativité des points de vue à partir de la lecture de fictions (développer l'empathie) 	<p>commentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> → Savoir rendre compte des principaux arguments d'une controverse ou d'un débat 	
	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir qu'un discours médiatique se comprend dans une chronologie (réponse à un événement, à un argument). → Rendre compte d'une controverse ou d'un débat, notamment par l'utilisation d'un média → Développer son point de vue sur un sujet : en construisant une argumentation et en commentant des articles publiés, par exemple 	<ul style="list-style-type: none"> → Rendre compte d'un débat, d'une conférence à travers un média (ex : Livetweet) 	<p>1^{ère} T^{le}</p>

Objectif EMI 4 : Comprendre, expérimenter le web et sa structuration

Notions	Savoirs	Savoirs faire	Niveau
Site Web	→ Savoir qu'un site Web est accessible via une adresse URL, qu'il a toujours une page d'accueil et qu'il est composé d'un ensemble de pages Web reliées entre elles par des hyperliens → Savoir que ces pages peuvent contenir différentes formes d'information → Connaître le vocabulaire technique (simple) lié au Web	→ Accéder à un site Web de multiples façons : soit en saisissant son adresse dans la barre de recherche soit en utilisant un moteur de recherche, soit en cliquant sur un hyperlien	Cycle 3/4
	→ Savoir se repérer dans un site Web (page d'accueil, autre page spécifique du site, ...)	→ Retrouver tous les éléments d'identification et de contact de l'auteur d'un site	Fin du cycle 4/2 ^{nde}
	→ Savoir que la mise en ligne d'un site Web suppose un hébergement des données → Connaître quelques métiers liés à l'édition et à la maintenance d'un site Web (webmestre, responsable éditorial, designer, ...) → Savoir que tout internaute, à son échelle, peut participer à la construction d'un site Web (wiki, blog...)		Fin du cycle 4/ 2 ^{nde} / 1 ^{ère}
Architecture de l'information	→ Comprendre que l'architecture de l'information désigne l'organisation de l'information dans un site, et que les hyperliens sont des passages d'une page Web à une autre	→ Se repérer dans la page d'accueil d'un site	Cycle 4
	→ Comprendre que les pages Web sont reliées et organisées selon une structure arborescente et par des hyperliens. → Comprendre que la structure hypertextuelle dirige la navigation dans le site et savoir comparer les intentions d'un site commercial avec un site d'information et analysant leurs architectures → Savoir que l'architecture de l'information d'un site Web oriente l'utilisateur dans sa navigation	→ Savoir prendre du recul par rapport au design d'un site Web, se poser la question de ce qui dans la mise en page, les couleurs, les polices ou les images a été pensé pour nous plaire, nous attirer, nous donner une impression de fiabilité	Cycle4/2 ^{nde}
	→ Savoir que la conception d'un site Web s'effectue en plusieurs temps, qu'elle tient compte des usagers du site qu'elle est en évolution continue	→ Etre capable de voir comment un site Web s'articule avec les outils du Web 2.0 qui lui sont associés → Etre capable de réfléchir à l'architecture de l'information	1 ^{ère} T ^{le}

		(rubriques et sous rubriques) d'un site qu'il mettrait lui-même en ligne	
Hyperlien	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir que les hyperliens sont la structure même du Web car ils permettent de relier l'ensemble des pages Web entre elles → Savoir qu'un hyperlien peut renvoyer vers une page Web du même site ou d'un autre site, ou plus généralement d'un autre document 	<ul style="list-style-type: none"> → Etre capable de faire des suppositions sur ce qu'il va trouver en cliquant sur un hyperlien → Savoir choisir avec pertinence les hyperliens à consulter en fonction de son besoin d'information. → Savoir, a posteriori, revenir sur un parcours de lecture guidé par les hyperliens, notamment en relisant son document de collecte. → Savoir créer soi-même des hypertextes dans un document 	Cycle 4/2 ^{nde}
	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir que les hyperliens sont la structure même du Web car ils permettent de relier l'ensemble des pages Web entre elles → Savoir qu'un hyperlien peut renvoyer vers une page Web du même site ou d'un autre site, ou plus généralement d'un autre document 	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir créer de manière pertinente des hyperliens (hypertextes, images cliquables, QR codes...) dans un document, dans l'objectif d'enrichir le contenu donné à lire → Etre capable d'utiliser des outils permettant d'augmenter le contenu d'un document 	2 ^{nde} / 1 ^{ère} / T ^{le}

Objectif EMI 5 : Partager des informations de façon responsable : reproduire, produire

Notions	Savoirs	Savoirs faire	Niveau
Redocumen- tarisation	→ Réaliser un document de collecte numérique en y ajoutant des informations sur la source (identification de l'adresse URL, autorité, point de vue) et sur le contenu (résumé, mot clés, commentaires et annotations personnels)	→ Etre capable de différencier un document numérisé et un document créé en ligne → Prendre des notes sous la forme d'un document de collecte qui comprend les adresses des sites d'où sont extraites les informations sélectionnées en copier-coller → Retrouver tous les éléments d'identification et de contact de l'auteur d'un site	Cycle 4
	→ Connaître d'autres formes de redocumentarisation telles que la mise en forme de tags, l'insertion d'un document dans un autre	→ Savoir choisir l'outil adapté pour présenter différents documents traitant d'un même sujet (présentation spatiale ou linéaire, avec ou sans images, etc.) → Créer un document de collecte éditorialisé (attention portée sur le design, les possibilités en écriture de l'outil de publication...) → Savoir rendre compte d'un sujet controversé en privilégiant l'exhaustivité des sources et l'éventuelle chronologie des arguments qui se répondent. → Etre capable d'utiliser des outils de redocumentarisation	2 ^{nde} / 1 ^{ère} 1 ^{ère} /T ^{le}
Recommen- dation	→ Savoir que la recommandation est une pratique informationnelle et sociale et qu'elle se retrouve sur le Web notamment par le biais des possibilités de partage et de recommandation sur les réseaux sociaux (bouton j'aime de Facebook)	→ Utiliser des outils pour recommander, mettre des ressources en ligne les rendre attractives, les designers (activités de sélection, partage, accessibilité, travail sur le design de l'interface, recommandation) en fonction du public ciblé	Cycle 4
	→ Comprendre l'importance de l'activité de recommandation dans la diffusion de l'information → Comprendre les phénomènes de viralité des informations	→ Reconnaître, lorsqu'on fait face à une recommandation commerciale, à quelle(s) trace(s) de la navigation elle se réfère	Fin de cycle 4/ 2 ^{nde}
	→ Comprendre qu'une information recommandée peut faire l'objet d'un processus d'éditorialisation et / ou de redocumentarisation → Comprendre que la recommandation peut permettre de cultiver ses centres d'intérêts mais qu'elle peut aussi nous enfermer	→ Distinguer les logiques de rediffusion non réfléchies de celles du partage conscient de l'information. → Produire de la valeur ajoutée en recommandant un document (mot clés, résumés, commentaires...)	1 ^{ère} /T ^{le}

	dans une bulle informationnelle qui nous ressemble		
Éditorialisation	→ Savoir éditer un document à partir de diverses sources informationnelles	<ul style="list-style-type: none"> → Agréger plusieurs documents lors de la prise de note. → Intégrer une sélection de ressources documentaires dans une production finale (document de collecte) → Savoir situer une ressource dans un ensemble de discours et comprend la chronologie d'une information → Etre capable de faire la différence entre un document numérisé et un document créé en ligne → Etre capable de choisir une licence pour ses travaux et respecter le droit d'auteur 	Cycle 4/2 ^{nde}
	<ul style="list-style-type: none"> → Comprendre les enjeux de l'éditorialisation : donner de l'autorité et de la popularité à une ressource, donner sens et validité à une contenu, en garantir l'accessibilité → Comprendre le rôle des métadonnées dans le processus d'éditorialisation et de redocumentarisation. Comprendre qu'avec ces actions, l'information n'est plus stockée nécessairement au même endroit → Comprendre les contraintes d'écriture liées aux outils : design (possibilité d'images, couleur, police, disposition), de précisions sur le contenu (résumés, tags), de partage (interopérabilité avec d'autres outils) 	<ul style="list-style-type: none"> → Choisir un outil d'agrégation de contenu selon son objectif d'éditorialisation : un document linéaire et/ou chronologique et/ou thématique → Donner une valeur ajoutée par le biais de commentaires structurés, d'annotations, de tags, de liens complémentaires, ... → Utiliser et manipuler un outil d'éditorialisation et d'agrégation de contenu → Etre capable de lire les images utilisées par les outils d'éditorialisation et de recommandation (pictogrammes, icônes, métaphores, symboles) pour un usage plus efficient. → Etre capable de choisir une licence pour ses travaux et respecter le droit d'auteur 	1 ^{ère} /T ^{le}

Objectif EMI 6 : Assumer une présence numérique

Notions	Savoirs	Savoirs faire	Niveau
Présence numérique	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir que sur le Web, on laisse des traces de qui on est, ce qu'on fait, ce qu'on regarde → Prendre conscience de la pérennité des informations laissées sur le Web → Comprendre que les traces sont une forme de publication en ligne → Comprendre le fonctionnement de la collecte des données personnelles, pouvoir maîtriser ses traces : adresse IP, cookies par exemple 	<ul style="list-style-type: none"> → Etre capable de mettre en place un suivi régulier et volontaire de sa présence numérique (recherche nom prénom dans un moteur de recherche, alerte, ...) → Observer les traces laissées sur le web, forme de publication en ligne 	Cycle 4
	<ul style="list-style-type: none"> → Prendre conscience que sur Internet on ne maîtrise pas tout, mais qu'on peut anticiper et maîtriser sa présence → Comprendre que ce que l'on publie aura plus ou moins d'audience selon la plate-forme choisie → Comprendre le fonctionnement des systèmes et des algorithmes de recommandations qui peuvent enfermer dans une bulle informationnelle 	<ul style="list-style-type: none"> → Distinguer les traces volontaires (coordonnées personnelles, publications), les traces involontaires (adresses IP, publications par des tiers) et les traces héritées (commentaires, identification par des tiers, liens...) 	Fin du cycle 4
	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir appréhender les contraintes techniques d'écriture qui, sur les sites, nous obligent à donner des informations personnelles (statut matrimonial, date de naissance, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> → Etre capable d'assumer ses traces : traces volontaires (données personnelles, profils, commentaires...), traces involontaires (adresses IP, cookies, ...) et traces héritées (commentaires sur les publications, identifications par des tiers, liens vers les publications) 	Fin du cycle 4/2 ^{nde}

Identité numérique	<ul style="list-style-type: none"> → Savoir quels éléments constituent son identité légale, son identité personnelle → Prendre conscience de son identité numérique : savoir qu'en s'enregistrant sur des sites Web (réseaux sociaux, ENT, blogs...) on laisse des informations sur son identité personnelle. Savoir qu'en publiant on donne également des informations sur son identité culturelle et sociale (j'aime, je recommande...). → Comprendre les nouvelles formes de son identité – (avatar, profil...) 	<ul style="list-style-type: none"> → Prise de conscience et construction de son identité numérique : contrôler ses publications et ses paramètres sur les réseaux sociaux, choisir des informations communiquées lors de la création de ses profils, choix des avatars et pseudos utilisés → Etre capable d'anticiper les traces de son identité personnelle, culturelle et sociale → Faire la différence entre les espaces de publication publics et privés → Décrypter les composantes de l'identité numérique d'autrui afin de distinguer ce qui peut être maîtrisé de ce qui ne le peut pas 	Fin du cycle 4/2 ^{nde}
	<ul style="list-style-type: none"> → Percevoir la notion de redocumentarisation de l'individu : nos traces sont stockées et permettent ensuite de dégager des profils monnayables de consommateurs ou d'utilisateurs → Comprendre la valeur économique des données personnelles : les données stockées permettent de dégager des profils de consommateurs/utilisateurs → Savoir que les outils numériques les plus couramment utilisés sont notamment ceux des grandes firmes du web nommés GAFA : Google, Apple Facebook et Amazon...) et qu'ils sont financés par la vente des données personnelles à des fins publicitaires 	<ul style="list-style-type: none"> → Questionner les données personnelles en lien avec les Communs : quelles alternatives peut-on penser entre le droit à l'oubli, la propriété des données par les grandes technologiques, la notion de redocumentarisation de firmes du web (GAFA), et le filtrage technologique 	Cycle 4 / 2 ^{nde}
	<ul style="list-style-type: none"> → Comprendre et questionner la question du droit à l'oubli → Savoir qu'il y a une part des traces qu'on peut ou ne peut pas maîtriser → Comprendre que l'on entre dans des communautés d'intérêts en partageant 	<ul style="list-style-type: none"> → Etre capable de verbaliser l'image qu'on a de soi, l'image qu'on veut donner de soi, l'image qu'on reçoit des autres → Etre capable de façon consciente et responsable de construire son identité numérique, y compris dans un le cadre d'une recherche d'emploi → Maîtriser l'essentiel de son image publique 	1 ^{ère} /T ^{le}