

	<b>DOMAINE D'ACTIVITE</b>	<b>FICHE N°</b>
<b><i>JOB ET RESEAUX SOCIAUX</i></b>		
<b>Pour Qui ?</b> 1ere/Tale BTS		
<b>Pourquoi ?</b> Absence de prise de conscience concernant la pérennité des informations stockées sur internet et leur facilité d'accès par les employeurs. Nécessité de construire son identité numérique. Constat : le candidat au recrutement ne doit pas rester passif ; les recruteurs « googlisent » les candidats.		
<b>Pour Quoi Faire ?</b> Sensibiliser face aux risques liés à l'utilisation des réseaux sociaux. Donner les pistes nécessaires pour optimiser sa visibilité et maîtriser son image ou e-réputation sur internet.		
<b>Avec Qui ?</b>		
<b>Pour Quels Effets ?</b> Savoir gérer son identité sur internet. Avoir une utilisation réfléchie des réseaux sociaux. Savoir dynamiser sa recherche d'emploi / stage.		
<b>Avec Quels Moyens ?</b>		
<b>Comment ?</b> 3 séances d'une heure en demi-groupe.  <u>Séance 1 : sa présence sur internet</u> Chaque élève se « googlise » pour prendre conscience de l'image qu'il véhicule parfois malgré lui : questionnaire à remplir (ai-je une présence en ligne ? Quelle est-elle ? est-elle conforme à l'image que je souhaite donner de moi ? correspond-elle à l'identité professionnelle sous laquelle je souhaite communiquer ? ai-je un ou plusieurs homonymes ?) Chaque élève le fait pour soi et pour un autre élève. Présentation éventuelle des informations trouvées sur un ou plusieurs élèves : notion d'espace public. Définitions : e-réputation (image que les autres se font d'une personne, ce qu'ils pensent et disent d'elle sur la toile, ou toute information à laquelle son nom est associé mais postée par un tiers) / identité numérique (informations qu'une personne a décidé de publier en ligne : prise de position sur un forum, commentaire sur un blog, tweets...) Sondage : utilisation des réseaux sociaux par les élèves Conclusion de la séance : l'objectif est de gérer son identité en réfléchissant à ce qu'on publie pour valoriser son image auprès d'éventuels employeurs.		

Séance 2 : comprendre les réseaux sociaux professionnels

Présentation rapide des différents réseaux sociaux professionnels : viadeo, linkedin (cadres essentiellement), doyoubuzz ; de Twitter : partage d'informations, diffusion d'offres d'emploi (suivre les hashtags #emploi, #jobs, #recrutement), identification des experts, blogueurs et médias dans son domaine, abonnement au compte des entreprises qui nous intéresse, possibilité de relayer son profil viadeo ; de l'application oh my job sur Facebook. Travail par groupe sur chaque réseau social à partir des articles sur le site suivant : <http://www.jcomjeune.com/dossier/trouver-un-emploi-avec-les-reseaux-sociaux>

Séance 3 : utiliser les réseaux sociaux professionnels

Présentation orale par chaque groupe.  
Mise en pratique : création d'un compte viadeo, CV sur doyoubuzz, twitter...

Quand ?

Indicateurs d'évaluation

Commentaires et Remarques

Livre et blog de Jean-Christophe ANNA pour tout savoir sur la gestion de son identité numérique professionnelle : <http://www.job2-0.com>