

L'IDENTITE NUMERIQUE par le DESSIN DE PRESSE

1

Dessinateur : Martin Vidberg



- ✓ Décrivez la situation représentée : qui fait quoi, où sont les personnages ?

Entretien d'embauche d'un cadre sup dans une grande entreprise.
Le candidat expose son CV, hautes qualifications et expérience.
Le patron sort alors une image personnelle trouvée sur facebook et lui demande de la justifier...

- ✓ Quel est le message de ce dessin ?

hypermnésie du web

accessibilité des traces : contrôlée ou pas

question du contexte de publication VS contexte de lecture...

Relation vie privée / vie professionnelle dans le contexte du web.

2

Dessinateur : Coco



- ✓ Décrivez la situation représentée : qui fait quoi, où sont les personnages ?

Un couple, sortant du cinéma, est témoin d'une agression violente. L'homme utilise son téléphone... pour en poster la vidéo sur Youtube (au lieu d'appeler les secours)

- ✓ Quel est le message de ce dessin ?

Réflexion sur les contenus : voyeurisme, re-publications non réfléchies

Responsabilité individuelle des publications

Nature des contenus publiés, impact sur l'identité numérique...

3

Dessinateur : Decressac



- ☑ Décrivez la situation représentée : qui fait quoi, où se trouve le personnage ?

Un homme, seul chez lui face à son ordinateur personnel, s'interroge sur le nombre de visites qu'il reçoit sur son blog intime, vis-à-vis de sa vie privée.

- ☑ Quel est le message de ce dessin ?

Sphère privée VS sphère publique... – statut du web ?

Réflexion sur les contenus : vie privée, infos sensibles (informations bancaires, préférences sexuelles, opinions politiques, religion...)

4

Dessinateur : Chapatte



- ☑ Décrivez la situation représentée : qui fait quoi, où sont-ils ?

Au travail, une femme est interpellée par une collègue qui a lu quelque chose sur elle sur le web, en se servant de Google. La femme semble très surprise : sans doute n'a-t-elle elle-même rien publié volontairement...

- ☑ Quel est le message de ce dessin ?

publication sur le web d'informations relatives à un individu par des tiers

identité numérique passive (ex. bébés, enfants... : cf pub. récente sur chrome et services Google)



- ☑ Décrivez la situation représentée : qui fait quoi, où sont-ils ?

Deux hommes, la quarantaine, tchattent derrière leurs écrans respectifs sur des sites de rencontre pour adolescents. Chacun d'eux se fait passer pour un jeune, l'un pour un garçon, l'autre pour une jeune fille. Ils échangent vraisemblablement entre eux et ont tout deux l'air très, très intéressés... sans savoir qui est réellement derrière l'écran.

- ☑ Quel est le message de ce dessin ?

identité numérique vs identité réelle
anonymat sur le web ?

protection des données personnelles
responsabilité des publications

i A RETENIR

Publication sur le web (textes, commentaires, fichiers image, son ou audio...) :

- Accessibilité en partie maîtrisée seulement... le web reste essentiellement un **espace public**.
- Rien n'est jamais définitivement et totalement effacé sur le web : **hypermnésie du web**
- **Responsabilité individuelle** des publications... on est toujours identifiable, au moins techniquement, sur le net.
- **Identité réelle et identité numérique** ne sont pas toujours équivalentes : pseudonymes...
- **Identité numérique passive** : des informations vous concernant peuvent être publiées par des tiers sans votre accord.

Lorsqu'on publie en ligne, même un simple « like », on inscrit des traces sur le web, dont on ne contrôle vraiment ni l'accessibilité ni la diffusion. **Ces traces de publication sont dites « volontaires »**. Leur ensemble constitue les différentes **facettes de votre identité numérique** : une certaine image de vous, sur le web.

Les mots clés : **vigilance (veille) + utilisation créative et consciente** des potentiels du web

Protéger sa vie privée (tout ne doit pas être en ligne), séparer le privé du scolaire / professionnel : plusieurs profils et adresses mail.... mettre en valeur ses points forts (CV numériques..), s'exprimer de façon originale plutôt que de relayer...