

Année scolaire 2016-2017 :

Bilan et vue d'ensemble du dispositif en Val de Marne

PLACE ET RÔLE DU PROFESSEUR DOCUMENTALISTE DANS LA FORMATION D'UN ÉLÈVE ACTEUR DE SA FUTURE CITOYENNETÉ : STRATÉGIES ET DÉMARCHES PÉDAGOGIQUES

A – à travers l'EMI

- ✓ Manipulation de et par l'image : **D9**
- ✓ Production, diffusion et consommation d'images (droit d'auteur, droit à l'image, sources, respect de la vie privée,...) : comment faire évoluer les pratiques naturelles des élèves ? **D2, D10**
- ✓ Points de vue et opinion, préjugés et stéréotypes : **D6, D8**
- ✓ Presse écrite et en ligne ; **D9**
- ✓ Publicité sur tous supports : **D8, D6**
- ✓ Enjeux économiques et sociétaux des médias (publicité, exploitation des données,...) : **D7**
- ✓ Réseaux sociaux : **D4, D2**
- ✓ Autre sujet : **D1, D5**

B – à travers la construction des valeurs républicaines

- ✓ Vivre ensemble : **D3, D4**
- ✓ Débat : **D8**
- ✓ Engagement dans et hors établissement
- ✓ Formation entre pairs
- ✓ Partenariats et collaborations
- ✓ Tutorat
- ✓ Autre sujet possible (à formuler) : _____

Ci-dessus, en italique les districts ayant croisé des sujets

Comparaison avec les données 2015-2016

District Animatrice(teur) <i>Coordonnées</i> Sujet du travail	Production	Fréquentation moyenne			
		EPLE /Nb %	Clg /Nb %	Lyc. /Nb %	DOCS /Nb %
D1 : François MENARD <i>Clg Henri Cahn, 94360 Bry s/ Marne 01 47 06 79 10</i> Sous-thème A Les élèves face aux théories du complot : les aider à les repérer et prendre du recul	Pearltrees Scenarii pédagogiques, comptes-rendus d'essais, d'articles et d'une émission radio, présentation de fictions, ressources Twitter et YouTube et intervenants http://www.pearltrees.com/district1	/20 58,4% + 14 pts	/12 66,7 + 14pts	/8 45,8 + 6pts	/22 54,5% + 9 pts
D2 : Anaëlle CUZIN <i>Clg St-Exupéry, 94490 Ormesson 01 49 62 14 20</i> Sous-thème A Enjeux éthiques sur Internet : comment faire évoluer les pratiques naturelles des élèves ?	✓ QCM élèves / pratiques Internet ✓ Carte et guide / pratiques : réseaux sociaux, RID ✓ Séquence identité numérique	/17 68,6% + 19 pts	/12 86,1 + 16 pts	/5 26,7 - 20 pts	/21 69,8% + 15 pts
D3 : Noémie SABATE <i>Clg L. Blanc, 94210 La Varenne St Hilaire 01 48 83 62 80</i> Sous-thème B Former les élèves au vivre-ensemble dans le cadre de la liaison collège-lycée	✓ Expositions collectives itinérantes sur des thématiques de citoyenneté	/12 80,5% + 5 pts	/7 88 + 17 pts	/5 70 - 13 pts	/14 69 % + 7 pts

<p>D4 : Nouria DEKKICHE Clg Plaisance, 94000 Créteil Laurence PICCOLIN Lycée Gutenberg, 94000 Créteil Sous-thème B</p> <p>Comment former un-e citoyen-ne respectueux-se de sa personne et de celle des autres</p>	<p>✓ Expositions collectives itinérantes intra district sur le cyber harcèlement et le cyber sexisme</p>	<p>/13 65,4% -1 pts</p>	<p>/9 62,9 -5 pts</p>	<p>/4 70,8 + 4 pts</p>	<p>/19 49,1% -3 pts</p>
<p>D5 : Elsa VALLELIAN Clg de La Cerisaie, 94220 Charenton, 01 43 76 86 02 Sous-thème A</p> <p>Décrypter la fabrique de l'information et ses mécanismes</p>	<p>Blog : ✓ Séquence, « Décrypter l'information et ses mécanismes » https://profdocdistrict5.wordpress.com</p>	<p>/13 74,3% +24 pts</p>	<p>/9 77,8 + 27 pts</p>	<p>/4 25 -20 pts</p>	<p>/16 56,3% +3 pts</p>
<p>D6 : Noémie LAZZARINI Clg H. Wallon, 94200 Ivry 01 45 15 03 07 Sous-thème A</p> <p>Comment déconstruire les stéréotypes et préjugés véhiculés par les médias pour aboutir à un point de vue argumenté ?</p>	<p>Padlet : ✓ Définitions, ✓ Stéréotypes véhiculés par les médias, déconstruire les stéréotypes https://padlet.com/district6_3d/q8xjtymbinj3</p>	<p>/17 55,9% + 9 pts</p>	<p>/11 66,7 +7pts</p>	<p>/6 72,2 +42pts</p>	<p>/20 49,2% + 9 pts</p>
<p>D7 : Audrey DEMONIERE Sous-thème A</p> <p>Enjeux économiques et sociétaux des médias</p>	<p>Nouveau blog : https://district7creteil.wordpress.com/ ✓ séances d'éducation aux médias</p>	<p>/12 69,5% stable</p>	<p>/9 62,9 -23pts</p>	<p>/3 88,9 -17pts</p>	<p>/14 70,2% -2 pts</p>
<p>D8 : Lena PAICHELER Clg E. Chevreul, 94246 L'Häy les roses Géraldine METAIS LPO G. Eiffel, 94235 Cachan Sous-thème A</p> <p>Enjeux économiques et sociétaux des médias</p>	<p>✓ Séquence sur les publicités sexistes</p>	<p>/15 51,1% -9 pts</p>	<p>/10 58,3% - 5 pts</p>	<p>/5 36,7% -49 pts</p>	<p>/19 44,7% -7 pts</p>
<p>D9 : Sophie LANGLOIS Clg P Klee, 94320, Thiais Sous-thème A</p> <p>Développer l'esprit critique et d'analyse des élèves face à l'abondance des images dans les médias</p>	<p>✓ Séquence sur la manipulation des photos de presse ✓ Ressources</p>	<p>/14 54,8% - 12 pts</p>	<p>/10 56,7 -14pts</p>	<p>/4 50 stable</p>	<p>/17 46% - 13 pts</p>
<p>D10 : Laurence DOUDOU Clg R. Garros, 94190 Villeneuve-St-Georges 01 43 82 97 90 Elsa COUSIN Clg du Parc, 94372 Sucy 01 45 90 37 53 Sous-thème A</p> <p>Comment amener les élèves à avoir une utilisation citoyenne de l'image ?</p>	<p>✓ Affiche exemple /utilisation des Creative commons ✓ BD /utilisation des Creative commons</p>	<p>/17 60,8% -11 pts</p>	<p>/13 69,3 -5 pts</p>	<p>/4 41,7 -25 pts</p>	<p>/20 60,7% -7 pts</p>
Totaux		<p>/150 63,95% + 3 pts</p>	<p>/102 61% stable</p>	<p>/48 52,8% - 5pts</p>	<p>/182 56,3% stable</p>